Réemploi sur le terrain :

Notre enquête consommateurs en 2026 dans les magasins équipés

Notre enquête directement sur les Collectors

710 répondants utilisateurs de la borne

de **juin à octobre 2026**

dans **9** magasins

Auchan, Carrefour, Coop U, E. Leclerc, Intermarché

des boucles

ReUse, Loop, Bilboko, Bout à Bout, Petrel

Le réemploi attire de nouveaux clients !

12%

des consommateurs interrogés
ne fréquentaient pas le magasin
AVANT
qu’il ne propose du réemploi.



Enquête réalisée automatiquement sur nos Collectors entre le 1er juin 2026 et le 31 octobre 2026
dans une sélection de magasins équipés. 710 répondants.

Le réemploi fidélise les clients !

57%

des consommateurs interrogés disent venir plus volontiers dans le magasin **DEPUIS** qu'il propose du réemploi.



Enquête réalisée automatiquement sur nos Collectors entre le 1er juin 2026 et le 31 octobre 2026 dans une sélection de magasins équipés. 710 répondants.

Le réemploi concerne tout le monde !

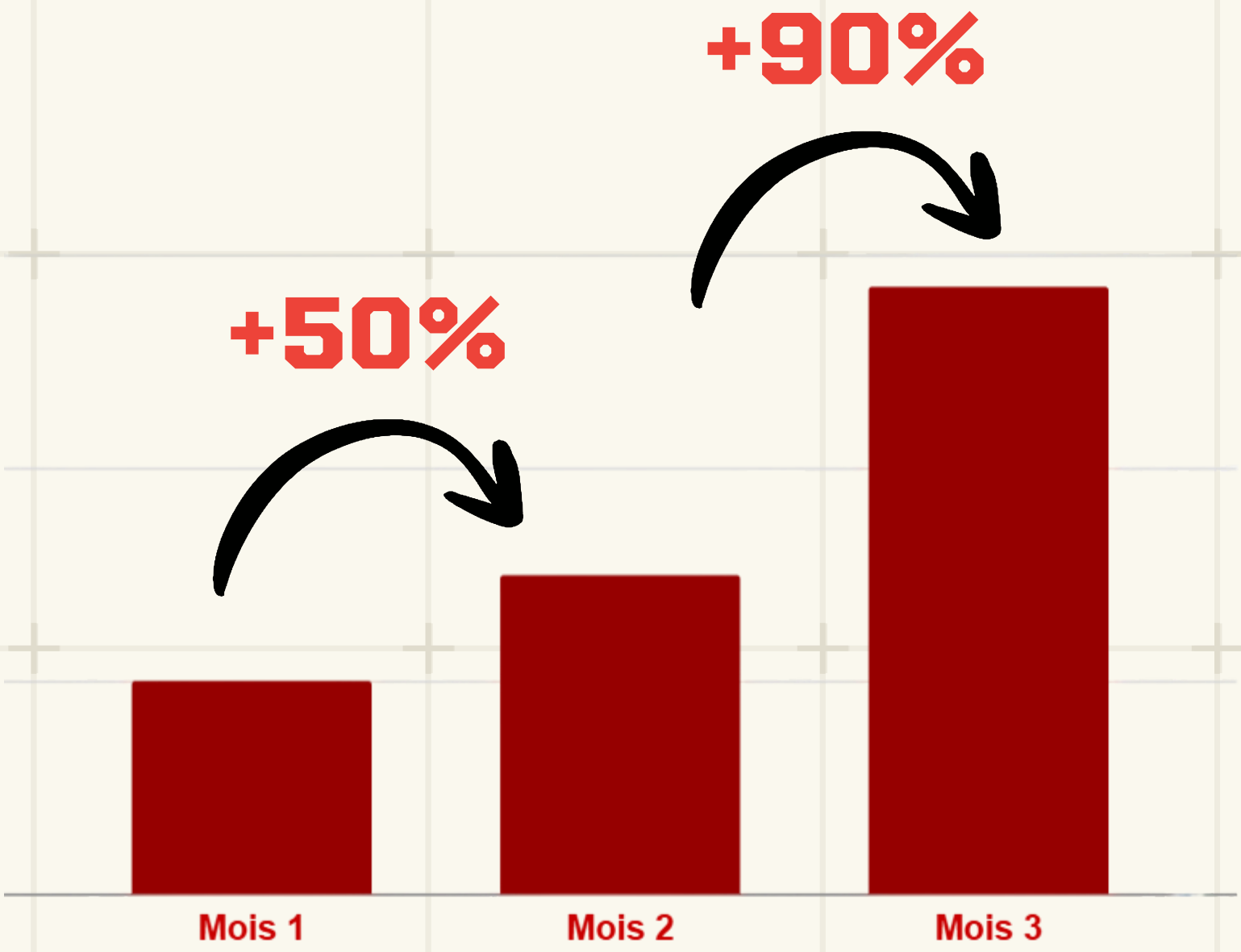


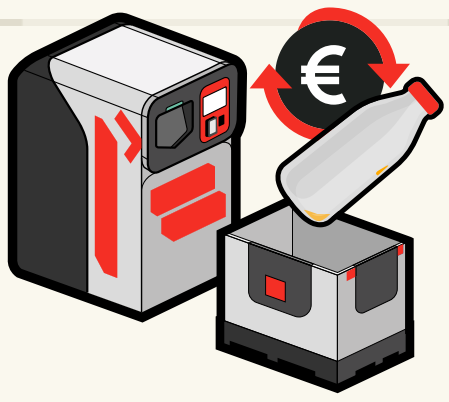


Enquête réalisée automatiquement sur nos Collectors entre le 1er juin 2026 et le 31 octobre 2026 dans une sélection de magasins équipés. 710 répondants.

Le réemploi grimpe vite !

Croissance moyenne du nombre d’emballages rapportés les 3 premiers mois dans les magasins installés en 2026





Nos recos

- **Capitalisez sur les premiers mois pour faire grimper l’adhésion consommateur :**
  inauguration, info consommateur, formation équipes…

- **Continuez à faire vivre le rayon :**
  PLV, jeu concours et enquête client sur la borne, animation…

- **Elargissez les références !**
  Jus, bières, eaux, sodas, vin, produits du terroir, rayon traiteur…
  56% des personnes interrogées dans cette étude considèrent qu’il faudrait plus de références en rayon !

